

2024-2027年行业计划财务培训服务招标公告

1. 招标条件

本招标项目中国印钞造币集团有限公司2024-2027年行业计划财务培训服务采购项目招标人为中国印钞造币集团有限公司，招标项目资金来自企业自筹，出资比例为100%，该项目已具备招标条件，现进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目名称：中国印钞造币集团有限公司2024-2027年行业计划财务培训服务采购项目

2.2 项目预算：300万元

2.3 招标范围：

本次招标项目的服务内容主要是为中国印钞造币集团有限公司及其二级企业一共22家企业提供行业财务培训服务。

简要培训内容及要求：

- ① 专题班（含先进企业参访、业务交流和课题研讨）
- ② 公开课
- ③ 网络课程
- ④ 企业参访
- ⑤ 证书学习
- ⑥ 分享专业会议、公开数据等资源

本项目采用统招分签的方式进行，中国印钞造币集团有限公司作为招标人，投标人入围后，由中国印钞造币集团有限公司或其下属企业根据自身实际培训需求（选择以上培训内容的一项或几项，培训人数及次数根据实际需求），按照投标人的入围价格与入围投标人签订培训服务合同并进行结算。

2.4 服务期：合同签订后三年

2.5 服务地点：招标人或其下属企业指定地点

2.6 本次标段划分：本次招标分为1个标段。

2.7 中标供应商数量：2。

2.8 中标供应商成交份额：根据集团公司或其下属企业实际需要分配。

3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须满足以下条件：

（1）资质要求：在中华人民共和国境内登记注册，具有独立承担民事责任的能力（须提供营业执照/法人证书复印件）。

（2）财务要求：提交近三年（2021-2023年）会计师事务所出具的审计报告（含财务报表）或财务报表。若投标人为2022年以后成立的单位，则提供2022-2023年会计师事务所出具的审计报告（含财务报表）或财务报表。若投标人为2023年以后成立的单位，则提供2023年会计师事务所出具的审计报告（含财务报表）或财务报表。若投标人为2024年以后成立的单位，则提供成立至今的财务报表及银行于开标前三个月内出具的资信证明。

（3）信誉要求：①未被国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；②未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单；③近三年内投标人及其法定代表人（或单位负责人）无行贿犯罪行为；④未被列入招标人“行业采购限制准入供应商名单”。

（4）其他要求：具备稳定的培训师人才库；具有不少于3人的副高级职称及以上人员（提供相关证书等证明文件）。

3.2 本次招标不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者，请于2024年10月30日至2024年11月6日（北京时间，下同）登录中国印钞造币集中采购电子平台报名并被确认报名资格后，在中国印钞造币集中采购电子平台下载电子招标文件。

4.2 招标文件每套售价500.00元，售后不退。

（1）投标人在报名时需上传经法定代表人或具有有效授权的被授权人签字的《廉洁交往告知书》（点击“我要报名”后在相关附件处自行下载模板）。

（2）投标人在中国印钞造币集中采购电子平台点击报名后，应将标书款汇至中招国际招标有限公司账户（可以个人转账），并将转账或电汇凭证发至mazhaohui@cntcitic.com.cn。汇款完成并发送邮件后，请电话联系代理机构，代理机构在确认收到标书款后方能在中国印钞造币集中采购平台上确认投标人报名资格，投标人可在平台下载招标文件。代理机构联系电话：010-62108119，标书款汇款账号如下：

开户名称：中招国际招标有限公司

开户行：中国工商银行北京海淀支行营业部

银行账号：0200049619200362296

（3）投标人在中国印钞造币集中采购电子平台报名成功后，应前往中招联合电子招标采购平台注册（<http://www.365trade.com.cn>）（如已注册可略过），并于注册完成后将注册账号（手机号）+公司名称+联系人（注册登记人）及时以邮件形式告知代理机构，方便代理机构在中招联合平台添加投标人。若未及时告知，导致投标保证金无法正常缴纳，责任由投标人自行承担。

4.3本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2024年11月20日上午09时00分，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交文件。

5.2逾期上传的投标文件，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告同时在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）上发布，招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

7. 开标时间及地点

7.1开标时间为2024年11月20日上午09时00分。

7.2开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

8. 其他公告内容

无

9. 联系方式

招标人：中国印钞造币集团有限公司

地址：北京市西城区西直门外大街甲143号凯旋大厦B座

联系人：甘婷婷

电话：010-88016442

招标代理机构：中招国际招标有限公司

地址：北京市海淀区学院南路62号中关村资本大厦

联系人：马兆晖，郭晨钟

电话：010-62108119，62108205

电子邮箱：mazhaohui@cntcitic.com.cn

招标人或其代理机构 中招国际招标有限公司（盖章）

2024年10月30日

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找本项目，点击“我要报名”。

1.3对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术服务人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三个小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法进行电子评标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。