

宣传显示屏更新及操作系统整合招标公告

541HW20260064-1G

(项目编号: 0747-2660SCCZNS39)

1. 招标条件

本招标项目宣传显示屏更新及操作系统整合招标人为北京印钞有限公司, 招标项目资金来自自筹资金, 出资比例为100%。该项目已具备招标条件, 现对宣传显示屏更新及操作系统整合采购进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

招标范围: 1、将食堂现有LCD拼接屏的基础上更新1块小间距LED显示屏(尺寸约为: 宽3.6m高2.025m), 增设1对音柱。2、将制作部门前3台电视更新为65寸高清显示器, 接入信发操作控制系统。3、将办公大楼电梯2台电视更新为32寸电梯广告机。4、信发操作控制系统: 整合19台画屏、3台液晶电视、1块LED显示屏, 由媒体服务器集中控制, 并通过播放盒将信号分发到各显示屏。

交货期: 自合同签订之日起30个工作日内, 设备交货至招标人指定地点, 1个月时间完成安装调试及人员培训、试运行1个月合格后进行验收。

交货地点: 北京市, 北京印钞有限公司。

中标供应商数量: 1。

中标供应商成交份额: 100%

3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须满足以下条件:

(1) 资质要求: 依据中华人民共和国法律依法设立并有效存续的法人, 或者不具有法人资格, 但能够依法以自己的名义从事民事活动的组织。

(2) 财务要求: 2024年度和2025年度由会计师事务所出具财务审计报告(复印件, 至少须包括审计意见正文、资产负债表、利润表(或损益表)、现金流量表)(若2025年度财务审计报告还未出具, 可提供2023和2024年度财务审计报告); 投标人的成立时间少于规定年份的, 应提供成立以来的财务状况表(至少须包括资产负债表、利润表(或损益表)、现金流量表); 或提供开标日前三个月内由投标人开户银行出具的资信证明原件或扫描件;

提供资信证明的, 还应满足以下要求:

1) 资信证明文件中标明“复印无效”的, 应在电子投标文件中提供资信证明原件扫描件;

2) 无论开具银行是否有相关限制, 本项目不限制资信证明的收受人和项目;

3) 银行出具的存款证明不能替代银行资信证明

(3) 业绩要求: 无。

(4) 信誉要求: ①投标人未被国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单(以“国家企业信用信息公示系统”网站(<https://www.gsxt.gov.cn/index.html>)采购代理机构评标当日的查询记录为准); ②投标人未在“信用中国”网站被列入严重失信主体名单(以“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)采购代理机构评标当日的查询记录为准); ③在近三年内投标人及其法定代表人无行贿犯罪行为(须附承诺函); ④未被列入印钞造币行业采购限制准入供应商名单(招标人进行查询, 投标人无须提供材料)。

(5) 其他要求:

1) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系(包括母子公司间管理关系以及同一人在不同单位任职董监高的关联关系)的不同单位, 不得同时参加本项目投标(提供承诺函, 格式自拟)。

2) 各家投标人的上传电子版投标文件的文件制作机器码、文件创建标识码、IP地址等不得一致(由平台自动检测)。

3.2 本次招标不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者, 请于2026年6月5日至2026年6月12日23时59分59秒(北京时间, 下同), 登录中国印钞造币集团有限公司集中采购电子平台(网址: <https://bidding.cbpm.cn>)下载电子招标文件。

4.2 文件获取、平台使用及技术支持费: 人民币500元整。(投标人在中国印钞造币集中采购电子平台报名结束后, 即为报名待确认状态, 应同步登录中化商务电子招投标平台(ebid.sinochemitc.com)通过网上支付方式付费, 付费后的潜在投标人, 请联系招标代理机构联系人: 韩

筱，010-83923580进行中国印钞造币集中采购电子平台报名确认，经招标代理机构确认后即为报名成功。潜在投标人需先进行网上注册（免费），即可进入项目在线付费。平台目前开放的支付方式包括：银联、微信，可自由选择（注意：本公司不接受任何电汇支付）。支付成功后，可下载增值税电子普通发票，并在中国印钞造币集团有限公司集中采购电子平台(网址：<https://bidding.cbpm.cn>)下载招标文件。详细操作手册请登录中化商务电子招投标平台页面上方“帮助中心”模块获取）

4.3本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5.投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2026年6月26日13时30分00秒，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集团有限公司集中采购电子平台递交电子投标文件。

5.2逾期送达的，中国印钞造币集团有限公司集中采购电子平台将予以拒收。

6.发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国印钞造币集团有限公司集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）发布，招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

7.开标时间及地点

7.1开标时间为2026年6月26日13时30分00秒。

7.2开标地点及方式为在中国印钞造币集团有限公司集中采购电子平台线上开标。

8.其他公告内容

投标人在中国印钞造币集中采购电子平台报名结束后，即为报名待确认状态，应同步登录中化商务电子招投标平台（ebid.sinochemitc.com）通过网上支付方式付费，付费后的潜在投标人，请联系招标代理机构联系人：韩筱，010-83923580进行中国印钞造币集中采购电子平台报名确认，经招标代理机构确认后即为报名成功。潜在投标人需先进行网上注册（免费），即可购买文件。平台目前开放的支付方式包括：银联、微信，可自由选择（注意：本公司不接受任何电汇支付）。支付成功后，联系代理机构审核通过中国印钞造币集中采购电子平台报名信息，可在中国印钞造币集中采购电子平台下载招标文件。详细操作手册请登录中化商务电子招投标平台页面上方“帮助中心”模块获取
请各家投标人认真阅读招标文件中的“特别告知”。

请各家投标人登录中化商务电子招投标平台（ebid.sinochemitc.com）通过网上支付方式付费人民币500元整（此费用为文件获取、平台使用及技术支持费）。

如遇任何有关中化商务电子招投标平台（ebid.sinochemitc.com）的操作问题请拨打0574-22762073。

如遇任何有关中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）的操作问题请拨打010-59062585；CA办理可联系：0512-58172275。

9.联系方式

招标人：北京印钞有限公司

地址：北京市西城区白纸坊街23号

联系人：李老师

电话：010-63507154

招标代理机构：中化商务有限公司

地址：北京市丰台区丽泽路24号院平安幸福中心B座23层（100071）

联系人：韩筱、刘明阳、韩伟轩、李小东、王晓焯、曹颖、刘畅、王毕申

电话：010-83923580

电子邮箱：hanxiao14@sinochem.com

2026年06月05日

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1 凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2 对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找本项目，点击“我要报名”。

1.3 对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4 根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1 由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2 电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3 投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4 未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1 投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2 由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法进行电子评标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3 开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4 评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。