

中钞长城贵金属有限公司2026年塑盒采购（项目名称）

招标公告

（项目编号：540HW20260053-1G）

1. 招标条件

本招标项目中钞长城贵金属有限公司2026年塑盒采购（项目名称）招标人为成都印钞有限公司，招标项目资金来自业主自筹（资金来源），出资比例为100%。该项目已具备招标条件，现对塑盒（货物名称）采购进行公开招标。

本招标项目中钞长城贵金属有限公司2026年塑盒采购由成都印钞有限公司承办项目招标工作，招标结果中钞长城贵金属有限公司使用，由中钞长城贵金属有限公司与中标人签订合同、向中标人支付货款。

2. 项目概况与招标范围

2.1项目名称：中钞长城贵金属有限公司2026年塑盒采购；

2.2招标内容与范围：采购一批塑盒；

2.3技术指标及采购数量：亚克力塑盒，具体详见第五章供货要求；

2.4供货期：2026年4月19日起1年，其中：招标清单中的序号241、242采购期限起始时间为2026年12月12日（如果合同签订时间晚于2026年4月19日，则采购期限为合同签订生效之日起1年）。订单交付期：以需方每批次下达的订单为准；

2.5交货地点：四川省成都市温江区黄金路191号，中钞长城贵金属有限公司物资库；

2.6采购预算：65.00万元（含税），57.52万元（不含税）。

中标供应商数量：1家。

中标供应商成交份额：100%。

3. 投标人资格要求

3.1本次招标要求投标人须满足以下条件：

（1）资质要求：具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织（提供营业执照复印件加盖公章）；

（2）财务要求：投标人需提供2023年、2024年财务报表（至少包含资产负债表、现金流量表、利润表），成立时间不足两年的提供2024年的财务报表，成立时间不足一年的公司提供投标人最近月份的财务报表；

（3）业绩要求：投标人须具备/业绩；

（4）信誉要求：①未被国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（须附“国家企业信用信息公示系统”网站查询记录）；②未在“信用中国”网站有严重失信与经营异常记录（须附“信用中国”网站查询记录）；③近三年内投标人及法定代表人无行贿犯罪行为（须附承诺函）。

（5）其他要求：不接受被列入中国印钞造币集团有限公司及成都印钞有限公司黑名单企业及其参股控股企业报名，不接受中国印钞造币集团有限公司及成都印钞有限公司限制准入供应商报名，不接受成都印钞有限公司不合格供应商报名，不接受成都印钞有限公司不宜合作供应商报名。

3.2本次招标不接受（接受或不接受）联合体投标。联合体投标的，应满足下列要求：/。

4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者，请于2026年03月04日00时00分00秒至2026年03月11日00时00分00秒（北京时间，下同），登录中国印钞造币集中采购电子平台（网址：<https://bidding.cbpm.cn>）提交报名申请（未在平台上进行注册的请先完成供应商注册），并将以下资料（邮件名为投标人公司名简称+报名项目名简称）发送到邮箱：610327848@qq.com（如到现场报名，请先联系：黄女士028-85317372）获取报名资格。成功报名后在中国印钞造币集中采购电子平台（网址：<https://bidding.cbpm.cn>）下载电子招标文件。

（1）报名人身份证（加盖公章的扫描件）；

（2）单位介绍信或法人代表授权委托书（加盖公章的扫描件）；

（3）企业法人营业执照副本及相关资质证明复印件（加盖公章的扫描件）；

（4）近三年内投标人及法定代表人无行贿犯罪行为承诺函（加盖公章的扫描件）；

(5) 申请报名项目名称、投标人公司名称、统一社会信用代码、项目负责联系人、联系电话、邮箱、公司地址，创建Excel或Word文档。

4.2 招标文件每套售价 300 元，售后不退。（此处注明购买招标文件方式）

4.3 本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为 2026年03月25日10时30分00秒，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交电子投标文件。

5.2 逾期送达的，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）发布，招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

7. 开标时间及地点

7.1 开标时间为 2026年03月25日10时30分00秒。

7.2 开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

8. 其他内容

8.1 样品

8.1.1 样品要求：投标人提供尺寸不小于150mm×110mm的方形塑盒样品一套。

8.1.2 样品递交要求：样品随投标备份文件一并递交给 招标代理机构。样品密封独立包装，加盖单位公章。除样品密封外包装以外，其余任何地方不得出现供应商单位信息。样品邮寄密封外包装须标明以下信息：所参与投标的项目名称以及供应商单位名称。所有参与投标的样品费用均由供应商自行承担，成交与否招标人均不予补偿。

8.1.3 样品退还：中标人样品不退回，作为合同履行质量验收参考标准；其他投标人样品由投标人自行取回或邮寄。

9. 联系方式

招标人：成都印钞有限公司

地址：成都市温江区黄金路189号

联系人：张老师

电话：028-82757102

邮编：611130

电子邮箱：19460293@qq.com

招标代理机构：北京国泰建中管理咨询有限公司

地址：成都市高新区盛邦街88号汇锦广场C座1单元904

报名咨询：黄女士

电话：028-85317372、17761282548

邮编：610000

传真：028-85317372

电子邮箱：610327848@qq.com

招标人或其代理机构：北京国泰建中管理咨询有限公司（盖章）

2026年03月03日

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找本项目，点击“我要报名”。

1.3对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术服务人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三个小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法进行电子评标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。