

2026-2027市场业务常规铜合金坯饼采购(包一)招标公告

项目编号: WXZB2026-075

1. 招标条件

本招标项目2026-2027市场业务常规铜合金坯饼采购(包一)招标人为沈阳造币有限公司, 招标项目资金来自企业自筹, 出资比例为100%。该项目已具备招标条件, 现对2026-2027市场业务常规铜合金坯饼采购(包一)进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1项目概况: 2026-2027市场业务常规铜合金坯饼采购(包一), 以解决市场产品多样性和供货及时性, 同时避免产品质量波动影响正常供货问题。

2.2货物名称: 铜合金坯饼。

2.3采购数量:

铜合金坯饼 品类		预估需求数量 (克)		报价, 元/克, 含税				合计
				锻造工艺		非锻造工艺		
				常规规格(圆形、梅花形、方形、长方形) 预估数量(克)	报价	常规规格(圆形、梅花形、方形、长方形) 预估数量(克)	报价	
紫铜	1000000	0	————	900000		100000		
H85黄铜	10000000	1000000		8900000		100000		
H68黄铜	1000000	0	————	900000		100000		
H68黄铜镀银	1000000	0	————	900000		100000		
B25白铜	7500000	0	————	7400000		100000		
加工费报价总价								

1) 以上价格为含税价格, 含税XX%;

2) 采购数量以实际发生为准, 不限制最低采购量;

3) 加工费单价为评审成交价格, 报加工费单价时请考虑新开模具及材料损耗费用, 模具及材料损耗费用不予以另行结算。

4) 坯饼所需的材料由甲方根据需要采用全制或带料加工方式, 坯饼所需的材料重量应与甲方提供技术文件中的成品坯饼中值重量相等。采用全制方式, 材料单价按订单下达当日长江现货市场的1#金属价格均价执行; 采用带料加工方式, 由甲方提供材料。

5) 以上规格为工艺试行, 不同产品可能需要适当调整规格尺寸, 以实际订单为准;

6) 其他要求见招标文件采购需求。

7) 如遇上述表格内容与招标文件采购需求不一致, 以采购需求为准。

2.4交付时间: 合同有效期为从签订之日起2年, 到货时间为乙方接到甲方采购计划或订单后一个月内(根据甲方需求不同或者所需要货物的品种不同, 到货时间可有所调整)。

2.5交付地点: 沈阳造币有限公司。

2.6中标供应商数量: 1。

2.7中标供应商成交份额: 100%。

2.8包组划分: 本项目划分为两个包组, 本包组为包一, 与WXZB2026-076 2026-2027市场业务常规铜合金坯饼采购(包二)兼投不兼中。

3. 投标人资格要求

3.1本次招标要求投标人须满足以下条件：

(1) 资质要求：

1.1) 投标人应为中华人民共和国境内依法注册，能够独立承担民事责任的法人或其他组织，具有有效的营业执照。

(2) 财务要求：无；

(3) 业绩要求：无；

(4) 信誉要求：

①未被全国企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（以招标代理机构评标当日的查询记录为准）；

②未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单（以招标代理机构评标当日的查询记录为准）；

③近三年内投标人及法定代表人无行贿犯罪行为（须单独附承诺函）。

(5) 其他要求：无。

3.2本次招标不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者，请于2026年6月1日00时00分00秒至2026年6月8日23时59分55秒(北京时间，下同)，登录中国印钞造币集中采购电子平台(网址：<https://bidding.cbpm.cn>)下载电子招标文件。

4.2招标文件每套售价500元，售后不退。

4.3本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”

5. 投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2026年6月23日9时00分00秒，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交电子投标文件。

5.2逾期送达的，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）发布，招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

7. 开标时间及地点

7.1开标时间为2026年6月23日9时00分00秒。

7.2开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

8. 其他公告内容

报名步骤如下：

8.1第一步：凡有意参加的投标人请前往中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）登录供应商账号，搜索到本项目后按照采购平台相关要求上传附件后提交报名信息。（如未注册中国印钞造币集中采购电子平台供应商账号的投标人，请自行在中国印钞造币集中采购电子平台首页右下角‘下载中心’中下载《供应商使用手册》，按照手册指引自行注册账号并提交报名信息）。

8.2第二步：有意参加的投标单位在中国印钞造币集中采购电子平台提交报名信息后，请按照如下所示招标代理公司账户信息，支付标书款500元/份（售后不退），特别说明：标书款仅能公对公支付，非公对公支付无法退回且无法开具标书款发票。

账户信息如下：

收款单位：辽宁文星招投标代理有限公司

开户银行：兴业银行沈阳沈河支行

银行账号：422020100100004082

缴纳时，需在电汇凭证上明确填写投标单位账户名称、账号及开户行名称，并在电汇单据“附言”栏内，填写投标项目及标段名称。

8.3第三步：有意参加的投标单位在中国印钞造币集中采购电子平台提交报名信息并支付完成标书款后，请将标书款支付凭证（银行汇款回单）发送至招标代理公司邮箱wxzb2005@163.com。招标代理公司在收到标书款后才能对中国印钞造币集中采购电子平台上的报名信息进行确认，报名信息确认后投标人即可在中国印钞造币集中采购电子平台---我的项目一栏中下载招标文件。

9. 联系方式

招标人：沈阳造币有限公司

地址：沈阳市大东区大东路138号

联系人：李工

电话：024-81861124

邮编：110042

电子邮箱：symintzb@163.com

招标代理机构：辽宁文星招投标代理有限公司

地址：沈阳市沈河区市府大路433号峰景国际5楼

联系人：刘烁

电话：024-22722298

邮编：110013

传真：024-22722158

电子邮箱：wxzb2005@163.com

招标人或其代理机构：辽宁文星招投标代理有限公司（盖章）

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找到本项目，点击“我要报名”。

1.3对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术服务人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法进行电子评标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在0.5小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。

果。