

# 中钞制版公司设计工作室整修采购项目招标公告

## 1. 招标条件

本招标项目中钞制版公司设计工作室整修采购项目，建设资金来自企业自筹，项目出资比例为100%，招标人为中钞设计制版有限公司。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

## 2. 项目概况与招标范围

2.1 招标内容：本次招标项目的建设地点为北京市大兴区宝参南街9号院，1号楼西侧3层。涉及装饰改造面积约450平米，计划工期70日历天，施工范围详见本项目施工图纸，实施内容为本项目图纸范围内包工包料。

2.2 中标供应商数量：1家。

2.3 中标供应商成交份额：100%。

## 3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须满足以下条件：

(1) 投标人在中华人民共和国境内注册的独立法人或其他组织，具有有效的营业执照；

(2) 投标人具备建筑工程施工总承包三级及以上资质（由省、自治区、直辖市住建部门颁发）；

(3) 拟派遣项目经理具备二级注册建造师（建筑工程专业，由省、自治区、直辖市住建部门或人事部门颁发）及以上资格证书，并出具拟派履职项目经理“无其他在建项目承诺”；

(4) 投标人具备安全生产许可证（由省、自治区、直辖市住建部门颁发）且拟派项目经理具备有效的安全生产考核合格证书B本（由省、自治区、直辖市住建部门颁发）；

(5) 投标人须提供2024年或2025年由会计师事务所出具财务审计报告（复印件，至少须包括审计意见正文、资产负债表、利润表（或损益表）、现金流量表；能够出具投标人或其母公司具有有效的财务审计报告即可）或提供开标前三个月内由投标人开户银行出具的资信证明原件或复印件或扫描件；

提供资信证明的，还应满足以下要求：

1) 资信证明文件中标明“复印无效”的，应在投标文件正本中提供资信证明原件或扫描件；

2) 无论开具银行是否有相关限制，本项目不限制资信证明的收受人和项目；

3) 银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

(6) 信誉要求：①未被全国企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（以招标代理公司查询结果为准）；②未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单（以招标代理公司查询结果为准）；③近三年内供应商及法定代表人无行贿犯罪行为（须附承诺函）；④未被列入印钞造币行业采购限制准入供应商名单（招标人进行查询，投标人无须提供材料）。

(7) 其他要求：①若两家单位由同一家公司控股或存在同一人在两家单位任职高管（股东、董事、监事）的情形，两家单位不得同时参加本项目投标（提供承诺函）；②各家投标人的上传电子版投标文件的文件制作机器码、文件创建标识码、IP地址等不得一致（由平台自动检测）；③投标人提供廉洁交往告知书及供应商不良行为管理告知书；

3.2 本次招标不接受联合体投标。

## 4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者，请于2026年5月8日至2026年5月15日（北京时间，下同），登录中国印钞造币集中采购电子平台（网址：<https://bidding.cbpm.cn>）下载电子招标文件。

4.2 招标文件每套售价500元，售后不退。

4.3 本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

4.4 成功报名的投标人，联系招标代理机构获取工程量清单及图纸（电子平台无法获取此部分内容）。

## 5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2026年5月29日09时00分，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交电子投标文件。

5.2 逾期送达的，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

## 6. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）发布，招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

## 7. 开标时间及地点

7.1 开标时间为2026年5月29日09时00分。

7.2 开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

## 8. 其他公告内容

8.1 报名投标的投标人必须登录代理机构业务系统中注册完善供应商信息，系统注册点击下方链接进行：<http://user.gxzb.com.cn/ztb/unit/login/register.jsp>。

8.2 购买招标文件汇款账号信息及开票信息如下：

8.2.1 汇款账户信息如下：

开户名称：国信招标集团股份有限公司

开户银行：平安银行北京神华支行

账号：30206098015432（此账号仅在本项目中有效）。

8.2.2 其他注意事项：

(1) 汇款时备注栏填写“电子邮箱”，用于接收标书款发票。若未备注或忘记备注邮箱信息，请投标人将邮箱信息以邮件形式发送至招标代理邮箱（[guoxinzh@163.com](mailto:guoxinzh@163.com)）。

(2) 可选择增值税普通发票或者增值税专用发票，均为电子发票。

8.3保证金：投标人在递交投标文件前，应附有人民币10000元的投标保证金，未按规定提供投标保证金的投标文件将被拒绝。

8.4评审方法：本项目评审采用综合评分法，详细的评分因素和标准见招标文件。

## 9. 联系方式

招标人：中钞设计制版有限公司

地址：北京市大兴区生物医药基地宝参南街9号院

联系人：张鹏飞

电话：010-80226656

电子邮箱：[zhibancaiwu@163.com](mailto:zhibancaiwu@163.com)

招标代理机构：国信招标集团股份有限公司

地址：北京市海淀区首体南路22号国兴大厦11层

联系人：赵蕊、焦鹏榕

电话：13720096187

电子邮箱：[guoxinzr@163.com](mailto:guoxinzr@163.com)

招标人或其代理机构 国信招标集团股份有限公司 （盖章）

2026年05月08日

## 特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

### 1. 招标文件购买流程

1.1凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找到本项目，点击“我要报名”。

1.3对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

### 2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

### 3. 投标文件的上传及开标

3.1投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三个小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法进行电子开标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。