

沈阳造币有限公司动力管道日常维修框架协议招标公告

1. 招标条件

本招标项目沈阳造币有限公司动力管道日常维修框架协议已由沈阳造币有限公司以SY202310170200批准建设，项目业主为沈阳造币有限公司，建设资金来自企业，项目出资比例为100%，招标人为沈阳造币有限公司。项目已具备招标条件，现对该项目施工进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

1. 采购标的：公司动力管道日常维修，本项目为不可预计动力管道日常维修施工，具有零星性、紧急性。动力管道包括：给水、排水、压缩空气、供暖、气氛（氮、氩等非燃爆气体）、通风、污水等管道及相应配件等。

2. 采购数量：无具体数量的以人工费为主的年度框架协议。

3. 采购项目交付或者实施的时间（供货周期、服务周期、交货期等）和地点：

服务周期：合同签订生效之日起1年，拟定2023年12月14日—2024年12月13日，365日历天

地点：沈阳造币有限公司内部。

中标供应商数量：1家。

中标供应商成交份额：100%。

3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须满足以下条件：

（1）资质要求：①投标人应为具有独立法人资格或其他组织，具备有效的营业执照且具有一般纳税人资格；②单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。

（2）财务要求：/

（3）业绩要求：投标人须具备_____ / _____ 业绩；

（4）信誉要求：①未被全国企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（须附“全国企业信用信息公示系统”网站查询记录）；②未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单（须附“信用中国”网站查询记录）；③近三年内投标人及法定代表人无行贿犯罪行为（须附承诺函）。

（5）其他要求：①投标人应具备建筑工程施工总承包三级及以上资质或机电工程施工总承包三级及以上资质或建筑机电安装工程专业承包三级及以上资质；②拟派维修人员5人（其中包括：管道工2人、焊工1人、力工2人）：1）要求拟派维修人员年龄不得高于60周岁，须提供用工证明或劳动合同证明、同时提供投标人为维修人员缴纳的工伤保险或缴纳足额意外伤害险；2）拟派人员中至少1人应有必须的操作证（焊工证等）；3）人工费不得低于沈阳市法定最低工资标准（须提供承诺函）。

3.2 本次招标不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者，请于2023年11月20日08时30分00秒至2023年11月27日16时30分00秒（北京时间，下同），登录中国印钞造币集中采购电子平台下载电子招标文件。

4.2 招标文件每套售价500.0元，售后不退。（线上获取）

4.3 本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2023年12月11日13时30分00秒，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交电子投标文件。

5.2 逾期送达的，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国印钞造币集中采购电子平台

(<https://bidding.cbpm.cn>) 上发布招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任

7. 开标时间及地点

7.1 开标时间为2023年12月11日13时30分00秒。

7.2 开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

8. 其他公告内容

1. 凡有意参加的投标人请在中国印钞造币集中采购电子平台进行线上报名并将购买招标文件材料（材料须加盖公章）电子扫描件（所有报名材料扫描至一个完整的PDF文件，邮件主题为公司全称+联系人+联系电话）递交至代理公司或发送至代理公司邮箱syhcgjl234jw@163.com。

(1) 营业执照副本；

(2) 投标人为一般纳税人的资格证明；

(3) 法定代表人资格证明书或者法人授权委托书、委托代理人身份证；

(4) 投标人主要股东或出资人信息（格式自拟）；

(5) 未被全国企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（须附“全国企业信用信息公示系统”网站查询记录）；

(6) 未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单（须附“信用中国”网站查询记录）；

(7) 近三年内投标人及法定代表人无行贿犯罪行为（须附承诺函）；

(8) 投标人具备建筑工程施工总承包三级及以上资质或机电工程施工总承包三级及以上资质或建筑机电安装工程专业承包三级及以上资质证明；

(9) 拟派维修人员身份证明，提供用工证明或劳动合同证明、同时提供投标人为维修人员缴纳的工伤保险或缴纳足额意外伤害险证明；

(10) 拟派人员中至少1人应有必须的操作证（焊工证等）证明；

(11) 投标人承诺人工费不得低于沈阳市法定最低工资标准，提供承诺函。

2. 各投标人请在规定时间内将报名要求的材料加盖公章后递交至代理公司或发送至代理公司邮箱后须电话告知代理公司，由代理公司工作人员在1个工作日内进行审核，审核通过后将进行线上确认投标人报名信息，报名信息确认无误后，代理公司人员将汇款信息告知投标人。请各投标人在获取招标文件截止时间前将所投标包的标书款汇款至我公司账户。

3. 平台报名时上传的《廉洁交往告知承诺书》第一页开头XX公司为投标人单位名称，第二页XX公司为沈阳造币有限公司，最后签收处为投标人法人或授权人签字并加盖公章，日期如实填写。请各位投标人谨慎填写，一经上传，无法修改。

9. 联系方式

招标人：沈阳造币有限公司

地址：沈阳市大东区大东路138号

联系人：杜玲

电话：024-81861129

电子邮箱：symintzb@163.com

招标代理机构：红城国际工程项目管理有限公司

地址：沈阳市浑南区新隆街1-26号金廊万科中心1008

联系人：姜威、姜嘉慧

电话：024-24505089-8021

电子邮箱：syhcgjl234jw@163.com

招标人或其代理机构 红城国际工程项目管理有限公司 （盖章）

2023年11月20日

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找本项目，点击“我要报名”。

1.3对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术服务人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法进行电子评标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。