

中国印钞造币集团有限公司2023北京国际钱币博览会展台设计搭建招标公告

1. 招标条件

本招标项目中国印钞造币集团有限公司2023北京国际钱币博览会展台设计搭建，招标人为北京印钞有限公司，招标项目资金来自各参展企业自筹，出资比例为100%。该项目已具备招标条件，现进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1项目名称：中国印钞造币集团有限公司2023北京国际钱币博览会展台设计搭建

2.2展会地点：国家会议中心(北京市朝阳区奥运村街道天辰东路7号)

2.3展会面积：约360平方米

2.4招标范围：中国印钞造币集团有限公司及所属企业包括北京印钞有限公司、南昌印钞有限公司、南京造币有限公司、上海造币有限公司、沈阳造币有限公司、中钞国鼎投资有限公司、中钞光华印制有限公司、中钞长城贵金属有限公司共9家公司将在国家会议中心展出纪念币、纪念券、奖牌、货币文创类产品，现需要设计搭建大型展台，展现行业企业形象和重点产品。主要包括展台设计、宣传推广、物料制作、展台搭建、展会现场运营及维护、撤展等工作，具体要求详见招标文件第五章。

2.5展会时间：2023年12月1日-2023年12月3日

2.6工期：自合同签订之日起10日内完成展台搭建的准备工作，接到招标人通知后3日内完成现场展台搭建及所有配套设施的安装调试。

3. 投标人资格要求

3.1资质要求：投标人须为在中华人民共和国境内合法注册、具有独立法人资格，具备有效的营业执照。

3.2财务要求：投标人应提供2021、2022年度经会计师事务所出具的财务审计报告(含财务报表)或银行于开标前3个月出具的资信证明。

3.3信誉要求：①投标人未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单(须附“全国企业信用信息公示系统”网站查询记录)；②投标人未在“信用中国”网站中被列入失信被执行人名单(须附“信用中国”网站查询记录)；③在近三年内投标人及其法定代表人无行贿犯罪行为(须附承诺函)；④未被列入印钞造币行业采购限制准入供应商名单。

3.4其他要求：若两家单位由同一家公司控股或存在同一人在两家单位任职高管(股东、董事、监事)的情形，两家单位不得同时参加本项目投标(提供承诺函)。

3.5本次招标不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者，请于2023年9月28日至2023年10月11日登录中国印钞造币集中采购电子平台下载电子招标文件。

4.2招标文件每套售价400元，售后不退。

(1)投标人在报名时需上传法定代表人或具有有效授权的被授权人签字的《廉洁交往告知书》(点击“我要报名”后在相关附件处自行下载模板)。

(2)投标人在中国印钞造币集中采购电子平台点击报名后，应将标书款汇至中招国际招标有限公司账户(可个人转账)，并将转账或电汇凭证发至zongzhen@cntcitic.com.cn，联系电话010-62108215，招标代理机构收到转账或电汇凭证后将在平台上确认报名。汇款账号如下：

开户名称：中招国际招标有限公司

开户行：中国工商银行北京海淀支行营业部

银行账号：0200049619200362296

(3)投标人在中国印钞造币集中采购电子平台报名成功后，应前往中招联合电子招标采购平台注册用于缴纳保证金(<http://www.365trade.com.cn>) (如已注册可略过)，并于注册完成后将注册账号(手机号)+公司名称+联系人(注册登记人)及时以邮件形式告知代理机构，方便代理机构在中招联合平台添加投标人。若未及时告知，导致投标保证金无法正常缴纳，责任由投标人自行承担。

注：本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，在线制作投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间(投标截止时间，下同)为2023年10月19日13时30分，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台上传电子投标文件。

5.2逾期送达的投标文件，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告同时在中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com>)、中国印钞造币集中采购电子平台(<https://bidding.cbpm.cn>)上发布，招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

7. 联系方式

招标人：北京印钞有限公司

招标代理机构：中招国际招标有限公司

地址：北京市西城区白纸坊街23号

地址：北京市海淀区学院南路62号中关村资本大厦

联系人：齐翠华
电话：010-63507269

联系人：宗镇
电话：010-62108215
电子邮件：zongzhen@cntcitic.com.cn

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1 凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。
1.2 已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找到本项目，点击“我要报名”。

1.3 根据项目公告内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买后，该项目将出现在“我的项目”中。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1 由于投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2 电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载投标文件制作软件，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3 投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章，在相应位置由法定代表人或代理人签名后扫描上传。由法定代表人签名扫描后上传的，应附法定代表人身份证明。代理人签名后扫描上传的，应附由法定代表人签署的授权委托书。

2.4 未按照招标文件要求签字或盖章的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1 投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2 由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术服务人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三个小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预见问题的出现而无法进行电子评标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3 开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4 中标候选人、中标结果公示后，投标人可在中国招标投标公共服务平台或登录供应商端查看公示结果。