

中钞金文化展示厅修缮项目EPC总承包招标公告

1. 招标条件

本招标项目中钞金文化展示厅修缮项目EPC总承包，招标人为上海造币有限公司项目出资比例为100%。项目已具备招标条件，现对该项目进行设计施工一体化公开招标。

2. 项目概况与招标范围

项目名称：中钞金文化展示厅修缮项目EPC总承包

项目地点：上海市普陀区光复西路17号（科技楼一楼）

项目概况：中钞金文化展示厅修缮项目总建筑面积约640平方米，展陈区域面积约640平方米，主要建设内容为展厅修缮、展陈布置及配套设施安装，无分层布展规划。

具体工作范围和内容：投标人应根据招标人所提供的材料及概念需求，编撰展陈大纲及设计方案，并负责完成中钞金文化展示厅修缮项目的布展设计、制作、搭建、施工实施，乃至工程竣工验收、移交，完成并配合相关部门结（决）算、工程保修等工作，具体包括但不限于：布展设计、布展实施、设备采购、展品采购与制作、专业照明定制、展具制作、装置制作、多媒体数字内容制作及软件开发、中控与多媒体集成等总承包服务，具体详见第七章《发包人要求》。

最高投标限价：人民币386万元（含税）（其中设计费（含税）最高投标限价为25万元）

工期要求：合同签订后30个日历天内，按照要求提交设计成果；自收到招标人通知之日起60日历日内完成所有布展施工安装工作。

中标供应商数量：1。

中标供应商成交份额：100%。

3. 投标人资格要求

3.1本次招标要求投标人须满足以下条件：

（1）资质要求：①投标人必须为中华人民共和国境内（不包括香港、澳门及台湾地区，简称“中国境内”）注册的独立法人或其他组织；②投标人持有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（新证三证合一，老证三证）；③投标人须同时具有中华人民共和国住房和城乡建设部颁发的建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质；④建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质或工程设计专业资质建筑行业建筑工程丙级及以上资质；⑤投标人须具备有效的安全生产许可证；

（2）人员要求：拟派项目经理（兼任施工负责人）具有中华人民共和国住房和城乡建设部颁发的中华人民共和国二级及以上建造师执业资格证书，注册专业须为建筑工程；设计负责人具有中华人民共和国住房和城乡建设部颁发的中华人民共和国二级（及以上）注册建筑师执业资格证书或具有设计相关专业中级及以上职称；

（3）财务要求：/；

（4）业绩要求：/；

（5）信誉要求：①未被全国企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（须附“全国企业信用信息公示系统”网站查询记录）；②未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单（须附“信用中国”网站查询记录）；③近三年内投标人及法定代表人无行贿犯罪行为（须附承诺函）；④未被列入采购人行业采购限制准入供应商名单。

（6）其他要求：/。

3.2本次招标不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者，请于2026年5月10日00时00分00秒至2026年5月16日00时00分00秒（北京时间，下同），登录中国印钞造币集中采购电子平台下载电子招标文件。

4.2招标文件每套售价500.0元，售后不退。（投标人在中国印钞造币集中采购电子平台线上申请成功后，请联系招标代理机构缴纳招标文件文本费，联系邮箱发送至909821245@qq.com申请，邮件内容请备注项目名称、投标单位、项目联系人及联系方式）

4.3本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2026年6月9日10时00分00秒，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交电子投标文件。

5.2逾期送达的，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）上发布招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任

7. 开标时间及地点

7.1开标时间为2026年6月9日10时00分00秒。

7.2开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

8. 其他公告内容

无

9. 联系方式

招标人：上海造币有限公司

地址：上海市光复西路17号

联系人：陈龙

电话：021-52900000

电子邮箱：clasimove@163.com

招标代理机构：上海华建工程建设咨询有限公司

地址：上海市徐汇区龙吴路888号9楼

联系人：张雷雷

电话：15962238191

电子邮箱：909821245@qq.com

招标人或其代理机构 上海华建工程建设咨询有限公司 （盖章）

2026年05月09日

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找到本项目，点击“我要报名”。

1.3对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加锁锁办理指南》）

2.2电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三个小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法进行电子开标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。