

西安印钞有限公司西正防伪印务分公司2026年包装油墨采购（标段一：凹印油墨）公告

1. 招标条件

本招标项目西安印钞有限公司西正防伪印务分公司2026年包装油墨采购，招标人为西安印钞有限公司，招标项目资金来自国企自筹资金，出资比例为100%。该项目已具备招标条件，现对西安印钞有限公司西正防伪印务分公司2026年包装油墨采购进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1项目概况：本次拟对西安印钞有限公司西正防伪印务分公司2026年包装油墨进行采购。

2.2招标内容：本项目为西安印钞有限公司西正防伪印务分公司2026年包装油墨采购，根据生产需要，需采购烟包凹印油墨、柔印油墨各一批，实际采购数量以采购订单为准。【本次为第1标段：凹印油墨】

2.3采购周期/交货期：1）采购周期：自合同生效之日起一年。2）交货期：供应商自收到采购订单之日起7日内交货。主色系油墨（水性透明黄、水性银、水基罩光油）批次采购数量不低于200公斤。实际采购量以采购订单为准。

2.4交货地点：西安印钞有限公司西正防伪印务分公司，陕西省西安市高新区高新六路39号2幢，或根据采购人要求运输至指定地点。

2.5中标供应商数量：1家；中标供应商成交份额：100%。

2.6投标单位中标后，将与西安印钞有限公司西正防伪印务分公司签订合同。

2.7特别说明：本项目共分为三个标段，投标人可自行选择对部分标段或者所有标段进行投标，其中，第一和第二两个标段投标单位“兼投不兼中”（详见招标文件“第二章投标人须知前附表”中“10.6”条款）。

3. 投标人资格要求

3.1本次招标要求投标人须满足以下条件：

（1）资质要求：在中华人民共和国境内正式注册、合法经营的法人或者其他组织，有能力提供本次货物及服务的供应商，具有合法有效的营业执照。（如为不具有独立承担民事责任能力的分支机构投标，须提供具有法人资格的总公司出具的授权书，并提供总公司营业执照等合法经营证明材料）

（2）信誉要求：①未被全国企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；②未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单；③近三年内投标人及法定代表人无行贿犯罪行为（须附承诺函）。④未被列入中国印钞造币集团有限公司采购限制准入供应商名单（须附承诺函）。

3.2本次招标不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者，请于2026年4月1日17时30分00秒至2026年4月9日23时59分59秒(北京时间，下同)，登录中国印钞造币集中采购电子平台(网址：<https://bidding.cbpm.cn>)下载电子招标文件。

4.2招标文件每套售价1000元，售后不退（线上获取）。

4.3本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2026年4月24日9时30分00秒，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台上传电子投标文件（纸质投标文件线下邮寄）。

5.2逾期送达的，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、陕西采购与招标网（<http://sntba.com>）、中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）发布，招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

7. 开标时间及地点

7.1开标时间为2026年4月24日9时30分00秒。

7.2开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

8. 其他公告内容

8.1投标人在《中国印钞造币集中采购电子平台》（<https://bidding.cbpm.cn/>）首页→“供应商端”进行注册、登录→“右上角搜索栏”输入项目名称→点击“我要报名”→完善“02报名信息”、点击“03相关附件”下载“廉洁交往告知书模板”按要求填写、加盖单位公章（需将模板抬头改为“投标单位名称”，落款改为“西安印钞有限公司”）上传平台后，按如下步骤操作：（1）将标书款电汇至招标代理机构（开户名称：西北（陕西）国际招标有限公司，开户银行：交通银行西安长安大学支行，账户：611301151018010003843，汇款时请备注项目编号），可以对公转账支付，也可以个人转账支付（个人转账的请备注：转账人姓名+项目名称<简称即可>）；（2）汇款完成后将“电汇底单+可编辑版的单位开票信息”发送至596489010@qq.com；（3）电话联系招标代理机构项目负责人提醒报名申请审核事宜等。

8.2投标人报名成功后（招标代理机构在平台上对投标人的报名申请完成了确认），应尽快下载电子招标文件（包含Word版和zcfg格式两种，内容均一致）（特别提示：投标人须在“领取招标文件截止时间”前下载，逾期平台将无法下载，由此造成的一切不利后果由投标人承担）。

8.3（1）CA锁及数字签章办理：联系电话：0512-58172275。服务时间：8:00—11:30，13:30—17:30（法定节假日除外）；（2）投标人在办理完并收到CA锁后使用“投标文件制作工具”（平台首页→右下角“下载中心”下载）制作电子投标文件时须将已下载的zcfg格式招标文件导入

后，按照步骤生成电子投标文件（具体操作见“供应商使用手册下载”<平台首页→右下角“下载中心”下载>）。

8.4中国印钞造币集中采购电子平台信息中心技术支持电话：010-60298085。

9. 联系方式

招标人：西安印钞有限公司

地址：西安市莲湖区汉城南路153号

联系人：张尧

电话：029-89345040

电子邮箱：10247431@qq.com

招标代理机构：西北(陕西)国际招标有限公司

地址：西安市南二环西段58号成长大厦10-14层

联系人：张龙、张勃

电话：029-89651836

电子邮箱：596489010@qq.com

招标人或其代理机构 西北(陕西)国际招标有限公司 （盖章）

2026年04月01日

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1 凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2 对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找本项目，点击“我要报名”。

1.3 对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4 根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1 由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2 电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3 投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4 未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1 投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2 由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术服务人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法进行电子评标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3 开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4 评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。