

沈阳中钞信达金融设备有限公司2026年度点钞机定制液晶屏采购项目招标公告

1. 招标条件

本招标项目沈阳中钞信达金融设备有限公司2026年度点钞机定制液晶屏采购项目招标人为沈阳中钞信达金融设备有限公司，招标项目资金来自企业自筹，出资比例为100%，该项目已具备招标条件，现对点钞机定制液晶屏采购进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

该采购项目用于沈阳中钞信达金融设备有限公司二零二六年采购计划中2108系列点钞机，是为了满足本次计划中生产部门生产点钞机所需的液晶屏。

项目预算：156万元。

项目中标（成交）人：1家；分配比例100%。

供货期限：签订采购合同后1年以内。

合同类型：框架合同。

本项目不接受联合体投标。

本项目不得分包转包。

中标供应商数量：1。

中标供应商成交份额：100%。

3. 投标人资格要求

3.1本次招标要求投标人须满足以下条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力并具有合法有效的营业执照；
- (2) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (3) 未被全国企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（由招标代理机构评审现场查询）；
- (4) 未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单（由招标代理机构评审现场查询）；
- (5) 2023年1月1日起到投标截止日止，在经营活动中没有重大违法记录（供应商提供声明）；
- (6) 供应商未被列入招标人行业采购限制准入供应商名单（供应商无须提供证明材料，由采购人查询）；

3.2本次招标 不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者，请于(北京时间2026年2月7日00时00分00秒至2026年2月14日23时59分59秒，下同)，登录中国印钞造币集中采购电子平台下载电子招标文件。

4.2招标文件每套售价500.0元，售后不退。(线上获取)

4.3本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间（投标截止时间2026年4月14日9时30分，下同），投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交电子投标文件。

5.2逾期送达的，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）上发布招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任

7. 开标时间及地点

7.1开标时间为2026年4月14日9时30分。

7.2开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

8. 其他公告内容

1. 投标人需同时提供与电子投标文件内容完全一致的纸质版文件及储存在U盘内投标文件一份，具体要求详见“投标人须知”10.1项。

2. 网络报名后需将以下材料发送至lnqxxm123@163.com邮箱，发送成功后请拨打电话024-66392999电话告知。

(1) 营业执照副本；

(2) 法定代表人资格证明书（附法人身份证正反面）；

(3) 法人授权委托书（附授权人身份证正反面，非法人报名时需提供）。

3. 本次招标的（液晶屏）需与我方产品相适配，要求各投标人配合我方进行样品测试。

3.1测试时间安排：购买标书截止日起15个工作日内为送样时间，送样时间结束后10个工作日为测试时间。

3.2测试内容：根据2026年度点钞机定制液晶显示屏技术需求书要求，对参加测试的投标人提供的液晶显示屏进行测试评估，从机械结构、显示尺寸、分辨率、接口及电气特性、显示性能、环境和安全、连续运行等方面测试评价是否符合有关技术标准 and 满足A类点验钞机使用的实际需求。

3.3测试要求和义务：寄送样品和技术手册（详见2026年度点钞机定制液晶屏项目测试方案）

3.4样品数量：2台（1台用于测试，1台备用）

3.5测试方式：为确保样品测试的公平、公正，招标人将对所有提交样品实施盲测。投标人不得在样品本体上标注任何可识别投标人身份的额外标识。

9. 联系方式

招标人：沈阳中钞信达金融设备有限公司

地址：沈阳市大东区沈北路150号

联系人：赵玲

电话：024-28288283

电子邮箱：ling.zhao@cbpm-xinda.com

招标代理机构：辽宁全盛项目管理有限公司

地址：沈阳市铁西区沈辽西路27号（宏发时代中心22楼）

联系人：张力天

电话：024-66392999

电子邮箱：lnqmxm123@163.com

招标人或其代理机构 辽宁全盛项目管理有限公司 （盖章）

2026年02月06日

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找到本项目，点击“我要报名”。

1.3对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三个小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法进行电子开标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。