

中钞油墨有限公司2026年度物资楼电梯大修采购项目招标公告

1. 招标条件

本招标项目中钞油墨有限公司2026年度物资楼电梯大修采购项目招标人为中钞油墨有限公司，招标项目资金来自国有企业自筹资金，出资比例为100%。该项目已具备招标条件，现对物资楼电梯采购进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

1) 项目交货地点：中钞油墨有限公司（上海市秀沿路288号）指定地点。

2) 招标范围：本项目拟对招标人物资楼电梯进行大修改造，保留原有井道、导轨外，其余部件全部更换（包含但不限于驱动系统、控制系统、人机界面、门系统、安全部件、导向系统、轿架系统、轿厢系统、对重、导轨以及钢丝绳、井道照明灯、荧光灯、风扇、电话、超载装置等附属装置）。详细要求见招标文件第五章 服务需求。

3) 交付时间：投标人收到招标人首付款后，45个自然日内完成加工制造，接到招标人通知后35个自然日内完成现场实施，试运行7个工作日无异常后30个自然日内取得上海市特种设备监督检验技术研究院检验报告。

4) 质量要求：满足国家和行业质量标准，满足GB/T7025.1-2023《电梯主参数及轿厢、井道、机房的型式与尺寸 第1部分：I、II、III、VI类电梯》、GB/T7588.1-2020《电梯制造与安装安全规范第1部分：乘客电梯和载货电梯》、GB8903-2024《电梯用钢丝绳》、GB/T10058-2023《电梯技术条件》和TSG T7001—2023《电梯监督检验和定期检验规则》等规范。质保期自全部货物及安装经招标人试运行最终验收合格之日起不少于12个月。

中标供应商数量：1家中标单位。

中标供应商成交份额：100%。

3. 投标人资格要求

3.1本次招标要求投标人须满足以下条件：

(1) 资质要求：在中华人民共和国境内（不包括香港、澳门及台湾地区，简称“中国境内”）注册的独立法人或其他组织，具有有效的营业执照；

(2) 财务要求：无；

(3) 业绩要求：无；

(4) 信誉要求：①未被列入“国家企业信用信息公示系统”网站严重违法失信企业名单；②未被列入“信用中国”网站严重失信主体名单；③近三年内投标人及法定代表人无行贿犯罪行为（须附承诺函）；④未被列入中国印钞造币集团有限公司的行贿黑名单、采购限制准入供应商名单和中钞油墨有限公司的采购限制准入供应商名单；

(5) 其他要求：

投标人若为制造商，应具有相应的资质（具有《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目为：电梯制造（含安装、修理、改造）），许可子项目包括曳引驱动载货电梯和强制驱动载货电梯（含防爆电梯中的载货电梯）资质。

投标人若为代理商，应提供①制造商的《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目为：电梯制造（含安装、修理、改造），许可子项目包括曳引驱动载货电梯和强制驱动载货电梯（含防爆电梯中的载货电梯）资质，②投标人的《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目包含电梯安装（含修理），许可子项目包括曳引驱动载货电梯和强制驱动载货电梯（含防爆电梯中的载货电梯）。③制造商的唯一授权委托书。

施工前需提供每项至少2张施工涉及的特种作业证（焊接、起重、登高等，其中起重应为起重司机、起重指挥各1张证）及施工方案供招标人审核办理施工手续，必须提交2张电工证供招标人审核办理施工手续，所有施工人员需具有社保或每人不低于100万的人身意外伤害险（提供承诺函）。

3.2本次招标不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者，请于2026年3月25日00时00分00秒至2026年3月31日23时59分59秒（北京时间，下同），登录中国印钞造币集中采购电子平台(网址：<https://bidding.cbpm.cn>)下载电子招标文件。

4.2招标文件每套售价500元，售后不退。潜在投标单位应在中国印钞造币集中采购电子平台报名，将报名资料原件扫描后发至招标代理邮箱，在招标代理确认符合报名条件后，将购买招标文件的费用一并从投标人账户汇入招标代理机构公司账户，报名成功后至中国印钞造币集中采购电子平台下载电子招标文件。报名资料包括：①投标人法定代表人授权委托书原件和代理人身份证复印件；②投标人营业执照复印件，加盖投标人公章；③在签收栏签字盖章后的廉洁交往告知书（格式文本在中国印钞造币集中采购电子平台上下载）。

4.3本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2026年4月14日13时00分00秒，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交电子投标文件。

5.2逾期送达的，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）发布，招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

7. 开标时间及地点

- 7.1 开标时间为2026年4月14日13时00分00秒。
- 7.2 开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

8. 其他公告内容

- 8.1 招标文件每套售价500元，售后不退。潜在投标人应支付到以下账户。
开户行：广发银行外滩支行
户名：上海上投招标有限公司
账号：135002516010010761

9. 联系方式

招标人：中钞油墨有限公司
地址：上海市浦东新区秀沿路288号
联系人：朱湘韻
电话：021-38116663
邮编：201315
电子邮箱：13817660382@163.com

招标代理机构：上海上投招标有限公司
地址：上海市大名路108号上海滩国际大厦601室
联系人：叶海波
电话：021-63234076-1046
邮编：200080
传真：021-66983070
电子邮箱：yehaibo@siticotr.com

招标人或其代理机构：上海上投招标有限公司（盖章）
2026年3月24日

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1 凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2 对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找本项目，点击“我要报名”。

1.3 对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4 根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1 由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2 电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3 投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4 未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1 投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2 由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三个小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法进行电子评标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3 开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1.0小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4 评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。