

1. 招标条件

本招标项目2026年保定钞票纸业有限公司分公司阔叶木浆采购招标人为保定钞票纸业有限公司，招标项目资金来自企业，出资比例为100%，该项目已具备招标条件，现对阔叶木浆采购进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

招标采购货物的名称：阔叶木浆

预估采购数量：约400吨。

合同结算上限金额：240万元。

简要技术规格（同为“★”号项）：D65亮度 $\geq 86\%$ ，裂断长 $\geq 2500\text{m}$ ，耐折度（双次） ≥ 300 ，平均纤维长度：0.9-1.6mm，尘埃 $\leq 20\text{mm}^2/500\text{g}$ ，进货水分 $\leq 15\%$ ，在波长为3650A°紫外光照射下无荧光物，不得含有化学纤维、塑料类、胶皮类物质和各种异性纤维和杂质。

交货地点：保定钞票纸业有限公司分公司库房(保定市竞秀区盛兴西路2166号)。

交货期：在招标人书面通知供货之日起10个工作日内送到招标人指定地点。合同期内供货批次约为4次。

合同履行期限：合同履行期限为1年，自合同签订生效之日起算。如采购金额已到240万元，或已到截止时间，二者以先到为准，合同将自动终止。

中标供应商数量：1。

中标供应商成交份额：100%。

3. 投标人资格要求

3.1本次招标要求投标人须满足以下条件：

（1）资质要求：具备独立承担民事能力的法人、其他组织，具备有效期内的营业执照。供应商为分公司或分支机构的，须提供总公司的项目授权委托书；

（2）财务要求：2025年度由会计师事务所出具财务审计报告（复印件，至少须包括审计意见正文、资产负债表、利润表（或损益表）、现金流量表；能够出具投标人或其母公司具有有效的财务审计报告即可）或提供开标日前三个月内由投标人开户银行出具的资信证明原件或扫描件；若投标人为2025年以后成立的单位，可提供成立至今的财务报表或开标日前三个月内由投标人开户银行出具的资信证明原件或扫描件或复印件；提供资信证明的，还应满足以下要求：1）资信证明文件中标明“复印无效”的，应在投标文件正本中提供资信证明原件或扫描件（投标人参与同时开标的多个标段投标的，仅需在其中某个标段投标文件中提供原件）；2）无论开具银行是否有相关限制，本项目不限制资信证明的收受人和项目；3）银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

（3）业绩要求：无；

（4）信誉要求：①未被国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（以“国家企业信用信息公示系统”网站（<https://www.gsxt.gov.cn/index.html>）招标代理机构评标当日的查询记录为准）；②未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单（以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）招标代理机构评标当日的查询记录为准）；③近三年内投标人及法定代表人无行贿犯罪行为（须附承诺函）；④未被中国印钞造币集团有限公司列入行贿人黑名单、行业限制准入供应商名单（投标人无需提供此材料，由招标人于评审当日查询）。

（5）其他要求：无。

3.2本次招标 不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者，请于2026年06月26日至2026年07月03日 23时59分59秒（北京时间，下同），登录中国印钞造币集中采购电子平台下载电子招标文件。

4.2招标文件每套售价0.0元，售后不退。（线上获取）

4.3本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2026年07月17日 09时00分00秒，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交电子投标文件。

5.2逾期送达的，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）上发布招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

7. 开标时间及地点

7.1开标时间为2026年07月17日 09时00分00秒。

7.2开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

8. 其他公告内容

投标人在中国印钞造币集中采购电子平台报名结束后，即为报名待确认状态，应同步登录中化商务电子招投标平台（ebid.sinochemitc.com），登录后点击[公告信息]菜单，搜索到本项目后，点击[查看]-[参与项目]填写相应信息进入[我的投标项目]菜单在本项目下完成相应操作，完成此操作后的投标人，请联系招标代理机构联系人：张博文 15600375870，进行中国印钞造币集中采购电子平台报名确认，经招标代理机构确认后即为报名成功。未在中化商务电子招投标平台注册的投标人须先进行注册，已注册投标人无需重复注册。获取招标文件相关操作可在“中化商务电子招投标平台”（ebid.sinochemitc.com）主页面点击帮助中心查找，或点击在线客服输入关键字“如何获取招标文件”进行询问。

请各家投标人认真阅读招标文件中的“特别告知”。

如遇任何有关中化商务电子招投标平台（ebid.sinochemitc.com）的操作问题请拨打0574-22762073。

如遇任何有关中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）的操作问题请拨打010-59062585；CA办理可联系：0512-58172275。

9. 联系方式

招标人：保定钞票纸业有限公司

地址：保定市盛兴西路2166号保定钞票纸业有限公司

联系人：栗莉

电话：0312-3198332

电子邮箱：lili_bdc@163.com

招标代理机构：中化商务有限公司

地址：北京市丰台区丽泽路24号院平安幸福中心B座23层

联系人：张博文、王晓焯、夏子晨、李小东、韩伟轩、韩筱、刘明阳、刘畅、王毕申

电话：15600375870、010-83923578

电子邮箱：zhangbowen7@sinochem.com

招标人或其代理机构 中化商务有限公司 （盖章）

2026年06月26日

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找到本项目，点击“我要报名”。

1.3对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三个小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法进行电子开标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。