

2026年中钞防伪公司安全培训教材制作服务采购招标公告

(项目编号: TC260807M)

1. 招标条件

本招标项目 2026年中钞防伪公司安全培训教材制作服务采购 招标人为 中钞特种防伪科技有限公司, 招标项目资金来自 企业, 出资比例为 100%。该项目已具备招标条件, 现进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1. 印制企业一线操作运行岗位安全技术手册编制及装订打印

2.1.1 内容要求: 手册需严格遵循国家及行业安全生产相关法律法规、标准规范, 结合甲方行业特点及一线岗位实际, 聚焦一线职工安全操作核心需求, 内容实用、通俗易懂、针对性强, 能够直接指导一线职工规范开展作业, 规避安全风险。需涵盖但不限于机械安全技术、电气安全技术、特种设备安全技术、防火防爆安全技术、消防设施与器材、危险化学品安全技术、危险作业安全技术等核心内容, 杜绝冗余无效信息; 其中, 各要素的主要内容应详实且具有可操作性, 体现一线操作运行岗位的安全技术特点。

2.1.2 编制要求: 在充分调研甲方行业企业一线岗位设置、作业流程、安全管理重点及现有相关资料, 确保手册内容贴合甲方实际需求; 编制过程中需接受甲方的阶段性审核, 审核节点及要求, 根据审核意见及时修改完善, 直至甲方确认通过。

2.1.3 装订打印要求: 完成手册编制并经甲方确认后, 装订打印1000本(具体数量可根据甲方最终需求微调, 误差不超过 $\pm 5\%$); 装订方式采用胶装或精装, 纸张选用优质铜版纸或胶版纸(厚度不低于70g, 尺寸为B5纸张), 印刷清晰、字迹工整、色彩均匀, 无错字、漏字、重影等问题, 封面设计需简洁大气, 突出行业及安全主题。

2.2. 三类安全教育培训视频制作

2.2.1 总体要求: 根据甲方企业的行业及业务特点及甲方现有的安全资料素材, 编制高层管理人员、中层管理人员、一线人员的安全教育视频, 三个视频为顶层设计类培训视频, 内容严谨、逻辑清晰、形式生动, 符合安全生产培训相关规范, 能够有效传递安全管理的要求及岗位安全知识; 视频画面清晰、音质清晰, 无杂音、无卡顿, 字幕准确规范, 拍摄场景需根据视频内容合理选择(可采用实景拍摄、动画辅助、PPT演示结合等方式), 场景布置贴合甲方实际工作场景, 增强培训代入感; 视频整体风格要求严肃严谨、简洁易懂。

2.2.2 分视频具体要求

(1) 高层安全教育培训视频: 时长约30分钟(误差不超过 $\pm 5\%$), 内容需包含序章(明确培训目的、意义)、中央及地方安全生产相关文件精神解读、高层管理人员安全职责(落实安全生产主体责任、统筹安全管理工作、风险管控决策等)、高层安全管理思路等核心内容; 需突出宏观性、指导性, 贴合高层管理岗位需求。

(2) 中层安全教育培训视频: 时长约40分钟(误差不超过 $\pm 5\%$), 内容需涵盖安全管理的关键要素, 包括但不限于安全管理制度建设、安全风险分级管控、隐患排查治理、安全培训组织、应急管理、现场安全监管等, 需突出管理实操性, 指导中层管理人员高效开展安全管理工作。

(3) 一线安全教育培训视频: 时长约60分钟(误差不超过 $\pm 5\%$), 内容需全面覆盖一线职工岗位需求, 包括操作规程、危险源辨识方法、个人防护用品的使用、各类突发事件应急处置流程、日常隐患排查要点等, 需突出实用性、可操作性, 确保一线职工能够快速掌握核心安全知识。

2.2.3 配套资料要求: 每个视频需同步编制完整的教案、脚本, 教案需明确培训目标、培训对象、培训重点难点、教学流程等; 脚本需详细标注视频画面、台词、背景音乐、字幕、拍摄场景、镜头切换等内容, 具有可操作性, 能够直接指导视频拍摄制作; 教案、脚本需经甲方审核确认, 供应商应根据审核意见修改完善; 视频背景音乐风格要求庄重、舒缓、简洁。

2.3. 三类安全教育试题库编制

2.3.1 编制依据: 以甲方现有安全资料、编制完成的一线操作岗位安全技术手册内容为核心依据, 结合国家及行业安全生产法律法规、标准规范, 确保试题内容准确、合规、贴合甲方实际安全培训需求。

2.3.2 试题库具体要求

(1) 高层领导安全教育试题库: 试题需聚焦高层安全管理职责、安全生产宏观政策、安全决策能力、重大安全风险管控等内容, 题型包括单选题、多选题, 题量不少于80道, 难度适中, 能够全面考核高层领导的安全管理认知及决策能力。

(2) 中层以下领导安全教育试题库: 试题需聚焦安全管理各要素、现场安全监管、隐患排查治理、安全培训组织等内容, 题型包括单选题、多选题, 题量不少于100道, 突出管理实操性, 考核中层以下领导的安全管理执行能力。

(3) 一线作业操作试题库: 试题需聚焦一线操作规程、危险源辨识、个人防护、应急处置、隐患排查等核心内容, 题型包括单选题、多选题, 题量不少于100道, 难度贴合一线岗位实际, 能够考核一线职工的安全操作能力及风险防范意识。

2.3.3 试题库配套要求: 每个试题库需同步编制标准答案及评分标准, 答案准确无误, 评分标准清晰明确; 试题库需按规范格式整理(可采用Word、Excel格式), 便于甲方后续应用信息化系统开展培训考核、随机组卷等工作, 可根据甲方需求调整格式。

2.4、服务周期

自合同签订之日起，总服务周期不超过40个日历天，具体节点要求如下：

1. 一线安全技术手册编制：10个日历天内完成初稿，甲方审核后5个日历天内完成修改完善并确认，确认后3个日历天内完成装订打印并交付。
2. 三类培训视频制作：15个日历天内完成所有视频的教案、脚本编制及审核修改，25个日历天内完成所有视频拍摄制作，甲方审核后3个日历天内完成修改完善并交付。
3. 三类题库编制：在一线安全技术手册确认后10个日历天内完成所有题库编制，甲方审核后2个日历天内完成修改完善并交付。

2.5、成果交付要求

1. 一线安全技术手册：纸质版1000本（按甲方确认的最终数量交付），同步提供电子版（Word、PDF格式）1份，以光盘形式提交；交付地点：甲方指定办公地。
2. 三类培训视频：每个视频提供高清版（1080P及以上）、标清版2个版本，格式为MP4；同步提供配套教案、脚本（Word格式）各1份，视频拍摄原始素材可根据甲方需求提供；交付方式视频刻录光盘或以甲方需要的方式提交，交付地点：甲方指定办公地。
3. 三类题库：每个题库提供电子版（Word+Excel格式）1份，包含试题、标准答案、试卷评分标准；交付方式刻录光盘的方式提交，交付地点：甲方指定办公地。
4. 所有交付成果需提交甲方审核，审核不合格的，乙方需在甲方指定时间内无偿修改完善，直至审核通过；交付成果需妥善包装，确保无损坏、无丢失、信息不泄露、不外传。

2.6、质量要求

1. 所有编制内容需符合国家《安全生产法》《生产经营单位安全培训规定》等相关法律法规及行业标准，无违法违规、不符合规范的内容。
2. 内容真实、准确，贴合甲方行业实际，无虚假信息、错误表述，能够切实满足甲方安全培训需求。
3. 视频拍摄制作质量达标，画面清晰、音质良好、字幕准确，教案、脚本可操作性强；题库试题无错漏、答案准确，评分标准合理。
4. 所有成果需通过甲方最终审核。

中标供应商数量：1。

中标供应商成交份额：100%。

3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须满足以下条件：

- （1）资质要求：①在中华人民共和国境内登记注册，具有独立承担民事责任的能力。
- （2）财务要求：投标人应提供2024或2025年度的审计报告（至少包含报告正文、利润表、现金流量表及负债表等）或近六个月内银行出具的有效资信证明作为证明文件。
- （3）信誉要求：①未被国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；②未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单；③在近三年内投标人及其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪行为。④未被列入招标人及招标人行业采购黑名单或限制准入供应商名单。
- （4）其他要求：①具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；②具有开标前6个月内（不含开标当月）任意1个月的依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；③在“中国印钞造币集中采购电子平台”报名并下载招标文件，且满足招标文件中规定的其他资格要求。

3.2 本次招标 不接受（接受或不接受）联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者，请于2026年06月08日16时00分00秒至2026年06月15日23时59分59秒（北京时间，下同），登录中国印钞造币集中采购电子平台（网址：<https://bidding.cbpm.cn>）下载电子招标文件。

4.2 招标文件每套售价500元，售后不退。（此处注明购买招标文件方式）

4.3 本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2026年07月02日09时00分00秒，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购

电子平台递交电子投标文件。

5.2逾期送达的，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台 (<http://www.cebpubservice.com>)、中国印钞造币集中采购电子平台 (<https://bidding.cbpm.cn>) 发布，招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

7. 开标时间及地点

7.1 开标时间为2026年07月02日09时00分00秒。

7.2 开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

8. 其他公告内容

投标人在中国印钞造币集中采购电子平台点击报名后，请将以下材料扫描件发送至邮箱：zhaobiao@cntcitic.com.cn或602575625@qq.com，并与项目联系人联系，联系电话：15321768939。

(1) 邮件请注明：投标人单位全称、项目联系人姓名、项目联系人手机、接收文件及通知邮箱。

(2) 营业执照副本（复印件加盖投标人公章）

(3) 标书费汇款回单，付款备注：TC260807M标书款

标书款收款账户信息：

开户行：中国工商银行北京海淀支行营业部

户名：中招国际招标有限公司

银行帐号：95588 5020 0002 233786 行号：1021 0000 4960

(4) 投标人在中国印钞造币集中采购电子平台报名成功后，应前往中招联合电子招标采购平台注册用于缴纳投标保证金 (<http://www.365trade.com.cn>)（如已注册可略过），并于注册完成后将注册账号(手机号)+公司名称+联系人(注册登记人)及时以邮件形式告知代理机构，方便代理机构在中招联合平台添加投标人。若未及时告知，导致投标保证金无法正常缴纳，责任由投标人自行承担。

9. 联系方式

招标人：中钞特种防伪科技有限公司

地址：北京市丰台区科学城星火路6号

联系人：周晋安

电话：010-58055036

招标代理机构：中招国际招标有限公司

地址：北京市海淀区学院南路62号中关村资本大厦

联系人：师杉、丁建、秦璐璐

电话：010-62108152/15321768939

电子邮箱：zhaobiao@cntcitic.com.cn

招标代理机构：中招国际招标有限公司（盖章）

2026年06月08日

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找本项目，点击“我要报名”。

1.3对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术服务人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三个小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预见问题的出现而无法正常进行电子评标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在0.5小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。