

## 2024年-2026年物资焚烧处置服务招标公告

### 1. 招标条件

本招标项目2024年-2026年物资焚烧处置服务招标人为昆山钞票纸业有限公司，招标项目资金来自企业，出资比例为100%，该项目已具备招标条件，现进行公开招标。

### 2. 项目概况与招标范围

项目名称：2024年-2026年物资焚烧处置服务

招标范围：焚烧处置的物资共约400吨，包括但不限于常规主业品损纸带安全线纵切抽条（损纸抽条宽35mm以内，长600mm左右，抽条损纸占总处置量的70%以上）、主业生产安全线的废线渣、油污产品纸，J22S和J22Z宽条背膜剩余的、DLR宽条、丝印损纸，以及报废安全线、墨盒硒鼓、色带等。70%以上为抽条状损纸（带安全线），30%以下为宽条、丝印损纸，安全线废线渣、油污产品纸，轻薄塑料膜制品以及少量墨盒硒鼓、色带等一般废弃物。焚烧物不包括危险废弃物。

项目预算金额：人民币 伍拾捌万 元整（RMB 580000 元）；

服务期：自合同签订之日起两年或焚烧处置量达到400吨（以先到为准）

服务地点：甲方装车地点、乙方处置现场

服务要求：详见第五章服务需求

中标供应商数量：1

中标供应商成交份额：100%

### 3. 投标人资格要求

3.1本次招标要求投标人须满足以下条件：

（1）资质要求：在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任能力的企业法人或其他组织，具备有效的营业执照。如为不具有独立承担民事责任能力的分支机构投标，须提供具有法人资格的总公司出具的授权分支机构参与本项目的授权书（格式自拟，加盖双方公章），并提供总公司营业执照（加盖总公司公章）。特殊资格条件：提供符合法规要求的环评报告（一般固体废物处理）及环评报告的批复文件。环评报告所列处置方式应当覆盖焚烧处置。

（2）财务要求：提供2023年度的财务审计报告，如投标人未经过审计的，则应提供2023年度资产负债表、利润表。投标人的成立时间少于规定年份的，应提供成立以来的资产负债表、利润表。

（3）业绩要求：投标人须具备\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_业绩；

（4）信誉要求：①未被国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（以招标代理机构评标当日的查询记录为准）；②未被“信用中国”网站列入严重违法失信名单（以招标代理机构评标当日的查询记录为准）③近三年内投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪行为（按投标文件格式要求提供《投标人不存在以下的情形承诺书》）

（5）其他要求：符合法律、行政法规规定的其他条件。

3.2本次招标 不接受联合体投标。

### 4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者，请于2024年10月18日00时00分00秒至2024年11月1日23时59分59秒（北京时间，下同），登录中国印钞造币集中采购电子平台下载电子招标文件。

4.2招标文件每套售价500.0元，售后不退。（线上获取）

4.3本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

### 5. 投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2024年11月12日13时30分00秒，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交电子投标文件。

5.2逾期送达的，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

### 6. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）上发布招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任

### 7. 开标时间及地点

7.1开标时间为2024年11月12日13时30分00秒。

7.2开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

### 8. 其他公告内容

8.1投标人在中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn/>）首页→“供应商”进行注册、登录→“右上角搜索栏”输入项目名称→点击“我要报名”→完善“02报名信息”、点击“03相关附件”下载“廉洁交往告知书”按要求填写、加盖单位公章并上传平台后，按如下步骤操作：（1）将标书款电汇至招标代理机构；（2）电话联系招标代理机构提醒报名申请审核事宜等。

8.2投标人报名成功后（招标代理机构或招标人在平台上对投标人的报名申请完成了确认），应尽快下载电子招标文件（包含Word版和zctf格式两种，内容均一致），未及时下载电子招标文件而造成的一切不利后果由投标人自行承担。

8.3（1）CA锁及数字签章办理：联系电话：0512-58172275；（2）投标人在办理完并收到CA锁后使用“投标文件制作工具”（平台首页→右下角“下载中心”下载）制作电子投标文件时须将已下载的zctf格式招标文件导入后，按照步骤生成电子投标文件（具体操作见“供应商使用手册下载”<平台首页→右下角“下载中心”下载>）。

8.4中国印钞造币集中采购电子平台信息中心技术支持电话：010-59062585。

8.5本项目招标数量和预算金额为预估值，实际结算数量以招标人在合同期内确认的书面需求/供货计划且验收合格的数量为准，允许实际数量与招标数量存在偏差，中标人应对此无异议，若实际执行数量与招标数量有偏差的，中标人不得以任何理由要求招标人承担相应责任包括但不限于继续履行、赔偿损失及违约责任。

### 9. 联系方式

招标人：昆山钞票纸业有限公司

地址：江苏省昆山市震川东路1188号

联系人：苟一媛

电话：0512-57726658

电子邮箱：15995626071@163.com

招标代理机构：昆山市中建项目管理有限公司

地址：昆山市前进西路1468号泰和国际12楼

联系人：马骏

电话：0512-55210560

电子邮箱：517108948@qq.com

招标人或其代理机构 昆山市中建项目管理有限公司（盖章）

2024年10月17日

## 特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

### 1. 招标文件购买流程

1.1凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找到本项目，点击“我要报名”。

1.3对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

### 2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

### 3. 投标文件的上传及开标

3.1投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三个小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法进行电子开标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。