

2026年企业形象片制作竞争性磋商采购公告

(项目编号：526FW20260021-1C)

2026年企业形象片制作已具备采购条件，现公开邀请供应商参加采购活动。

1. 采购项目简介

1.1 采购项目名称：2026年企业形象片制作。

1.2 采购人：广州印钞有限公司。

1.3 采购代理机构：广东国科招标有限公司。

1.4 采购项目资金落实情况：已落实，100%自筹资金。

1.5 采购项目概况：采购一项企业形象片制作服务，以确保更好地对外展示采购人的品牌形象和产品优势，以更好地提升采购人在国外商业领域中的竞争力。采购预算：30万元。

1.6 成交供应商数量及成交份额：一家，100%。

2. 采购范围及相关要求

2.1 采购范围：驻场整理视频素材，上门拍摄所需视频素材，后期剪辑制作并交付成果，具体详见“采购需求”。

2.2 服务期限：自合同签订之日起3年或实际使用金额达到合同总金额，以两者先到者为准。

2.3 服务地点：广州印钞有限公司或采购人指定的其他地点。

2.4 服务标准：详见本项目竞争性磋商采购文件第五章“采购需求”。

3. 供应商资格要求

3.1 供应商应依法设立且满足如下要求：

(1) 资质要求：供应商须是在中华人民共和国境内合法注册，能独立承担民事责任的法人或其它组织（提供有效的企业法人营业执照副本复印件或其他组织的营业执照等证明文件或提供事业单位法人登记证书或者民办非企业单位登记证等证明文件），分支机构响应的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）复印件、总公司（总所）的营业执照副本复印件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。

(2) 财务要求：/

(3) 业绩要求：/

(4) 信誉要求：①未被国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；②未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单；③近三年内供应商及法定代表人无行贿犯罪行为（须附承诺函）。（①②项具体查询结果以代理机构于响应截止时间当天在“国家企业信用信息公示系统”网站（<https://www.gsxt.gov.cn>）“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

(5) 承担本项目的主要人员要求：/

(6) 其他要求：①供应商参与采购活动前3年内在经营活动中无严重违法记录（提供书面声明）；②供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，资产运营良好（提供书面声明）；③供应商具有履行合同所必需的硬件设施和专业技术能力（提供书面声明）。

3.2 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 处于被责令停产停业、暂扣或者吊销执照、暂扣或者吊销许可证、吊销资质证书状态；

(2) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(3) 其他：无。

3.3 本次采购不接受联合体。

4. 竞争性磋商文件的获取

4.1 凡有意参加采购活动的单位，请于2026年04月10日15时00分00秒至2026年04月18日00时00分00秒（北京时间，下同），登录中国印钞造币集中采购电子平台(网址：<https://bidding.cbpm.cn>)下载电子竞争性磋商文件。

4.2 采购文件获取及平台技术服务费300元，售后不退。

须从供应商基本账户转出汇至以下账户：

开户行：中国银行广州先烈中路支行

户名：广东国科招标有限公司

账号：7120 5774 1941

备注/附言：“2026年企业形象片制作”

注意事项：

(1) 转账时必须按上述要求备注，否则由此造成的对账时间延误将由供应商自行承担。

(2) 需开发票的供应商应使用单位公户汇款。

(3) 开票须知：采购文件获取及平台技术服务费统一开具增值税普通发票（电子发票）。

(4) 转账后，供应商应使用本单位的联系邮箱将汇款截图及开票信息发送至代理机构邮箱，以便办理开票及相关工作，代理机构邮箱：gzgk@gzgkbidding.com。（注：供应商发送资料的邮箱将视为工作联系邮箱，关于本项目后续的相关资料将发送至供应商此次提供的邮箱）

4.3 本项目为全流程电子化采购项目。在线注册、下载竞争性磋商文件，线下制作响应文件、在线上传响应文件及在线进行磋商。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 响应文件的递交

5.1 响应文件递交截止时间为2026年04月21日10时00分00秒，供应商应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交电子响应文件。

5.2 响应文件要求：

使用北京CA进行加密

不使用北京CA进行加密，需递交PDF格式文件，并按照《供应商须知前附表》要求递交纸质响应文件

5.3 逾期送达的电子响应文件，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 响应文件的开启时间和地点

响应文件开启在响应文件递交截止时间的同一时间，在中国印钞造币集中采购电子平台线上开启。邀请所有供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人参加开启会议，供应商未派代表参加开启会议的，视为默认开启结果。

7. 磋商时间和地点

递交响应文件的供应商应委派代表准时在线参加磋商活动，磋商开始时间预计为2026年04月21日12时00分，将与供应商进行一对一磋商，具体时间另行通知。磋商在中国印钞造币集中采购电子平台在线进行。

8. 发布公告的媒介

本采购公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）上发布，采购人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

9. 其他公告内容

缴纳采购文件获取及平台技术服务费、招标代理服务费专用账号

账户：广东国科招标有限公司

账号：7120 5774 1941

开户银行：中国银行广州先烈中路支行

10. 联系方式

采购人：广州印钞有限公司

地址：广州市黄埔区开泰大道99号

联系人：刘工

电话：020-89526926

电子邮箱：gcjs_jzcg@126.com

采购代理机构：广东国科招标有限公司

地址：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼东座2楼（中国广州分析测试中心对面）

联系人：张工、陈工

电话：13680330383、020-37635007、020-87688273

电子邮箱：gzgk@gzgkbidding.com

采购人或采购代理机构：_____（盖章）

2026年04月10日

特别告知

本项目为全流程电子化采购项目。在线注册、下载竞争性磋商文件，线下制作响应文件、在线上上传响应文件及在线商谈（询价类采购项目除外）。

1. 竞争性磋商文件购买流程

1.1 凡有意购买竞争性磋商文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2 对于发布采购公告的项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端登录，登录后点击“公告信息”，查找到本项目，点击“我要报名”。

1.3 根据项目公告，联系项目采购人或采购代理机构，完成竞争性磋商文件的线下购买。竞争性磋商文件款一经收取不予退还。完成竞争性磋商文件购买并经确认后，该项目将出现在供应商端“我的项目”中，可进行竞争性磋商文件的下载。

2. 响应文件编制

2.1 未要求使用CA锁加密的响应文件

2.1.1 根据公告5.2内容要求，未要求使用北京CA加密的响应文件，供应商应根据采购文件要求，进行线下PDF格式响应文件的制作。响应文件制作完成后，登录中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行响应文件上传。

2.1.2 供应商须在电子响应文件中，按照采购文件要求在相应位置加盖公司公章，以及法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章、签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章、签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.1.3 未按照采购文件要求盖章、签名的电子响应文件为无效文件。

3. 响应文件的上传及开启

3.1 供应商须于递交响应文件截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传响应文件。逾期上传或者未上传响应文件的，视为无效响应。

3.2 由于平台系统故障导致电子响应文件无法在递交响应文件截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术服务人员解决。若在递交响应文件截止时间之前仍未解决的（须提供截止时间前三个小时之内上传文件操作异常的证明材料，如上传文件过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；供应商上传加密的电子响应文件非由供应商的责任导致开启现场解密异常，无法正常打开的；评审现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法进行电子评审、商谈的，由采购人及评审小组研究决定是否延期评审或重新采购。

3.3 供应商可在文件开启时间前3小时内登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”等待开启文件。到达递交响应文件截止时间后，将根据主持人指令，在0.5小时内，使用本公司CA锁对响应文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的供应商，其响应将被否决。未使用CA加密的响应文件无需解密，平台将在文件递交截止时间后自动解密。

3.4 供应商使用中国印钞造币集中采购电子平台，在线参加项目多轮次报价。（询价采购项目除外）

3.5 评审结束后，供应商可在中国招标投标公共服务平台（针对公开征集方式项目）、中国印钞造币集中采购电子平台登录供应商端查看成交结果。