

园区职工运动场工程设计服务招标公告

(项目编号: 526FW20250039-1G)

1. 招标条件

本招标项目园区职工运动场工程设计服务(项目名称)招标人为广州印钞有限公司, 招标项目资金来自自筹资金(资金来源), 出资比例为100%。该项目已具备招标条件, 现进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1项目概况: 选取一家投标人为招标人提供职工运动场工程设计服务, 最高限价为人民币17.84万元。

2.2招标范围: 本项目为职工运动场工程设计服务, 将该预留用地建设为简易的园区职工运动场和货车、私家车停车场(布局方案详见附件)。专业范围包括建筑、结构、给排水、电气(低压部分)、消防、园林绿化、场内道路以及双方约定的其他专业项目, 出图范围包含设计方案(如需要)、施工图、竣工图、总平面图(含报规图, 如需要)等。具体详见“采购需求”。

2.3服务期: 自合同签订之日起至该工程竣工验收为止。

2.4服务实施地点: 广州印钞有限公司(广州市黄埔区开泰大道99号)。

2.5服务要求: 招标人指定地点。

2.6中标人数量: 1家; 中标人成交份额: 100%。

3. 投标人资格要求

3.1本次招标要求投标人须满足以下条件:

(1) 资质要求: ①投标人须是中华人民共和国境内合法注册, 能独立承担民事责任的法人或其它组织(提供有效的企业法人营业执照副本复印件或其他组织的营业执照等证明文件或提供事业单位法人登记证书或者民办非企业单位登记证等证明文件), 分支机构投标的, 须提供分支机构的营业执照(执业许可证)复印件、总公司(总所)的营业执照副本复印件及总公司(总所)出具给分支机构的授权书, 授权书须加盖总公司(总所)公章。总公司(总所)可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。②投标人具有工程设计综合甲级资质, 或建筑行业设计丙级或以上资质, 或建筑行业(建筑工程)专业设计丙级或以上资质, 或风景园林工程设计专项乙级或以上资质(提供有效期内的证书复印件)。

(2) 财务要求: /

(3) 业绩要求: /

(4) 信誉要求: ①未被国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单; ②未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单; ③近三年内供应商及法定代表人无行贿犯罪行为(须附承诺函)。(①②项具体查询结果以代理机构于响应截止时间当天在“国家企业信用信息公示系统”网站(<https://www.gsxt.gov.cn>)“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)。

(5) 其他要求: ①投标人参与招标活动前3年内在经营活动中无重大违法记录(提供书面承诺函)。②投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度, 资产运营良好(提供书面承诺函)。③投标人具有履行合同所必需的硬件设施和专业技术能力(提供书面承诺函)。

3.2本次招标不接受 联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者, 请于2025年08月15日17时00分00秒至2025年08月25日12时00分00秒(北京时间, 下同), 登录中国印钞造币集中采购电子平台(网址: <https://bidding.cbpm.cn>)下载电子招标文件。

4.2招标文件获取及平台技术服务费: 300元, 售后不退。

投标人在中国印钞造币集中采购电子平台网站完成注册后, 进行供应商端的登录, 登录后点击“公告信息”, 查找到本项目, 点击“我要报名”。并将招标文件获取及平台技术服务费从投标人基本账户转出汇至以下账户:

开户行: 中国银行广州先烈中路支行。

户名: 广东国科招标有限公司。

账号：7120 5774 1941

备注/附言：“园区职工运动场工程设计服务”

注意事项：

- （1）转账时须按上述要求备注，否则由此造成对账时间延误将由投标人自行承担。
- （2）投标人应用单位公户汇款。
- （3）开票须知：招标文件获取及平台技术服务费统一开具增值税普通发票（电子发票）。

（4）转账后，投标人应用本单位的联系邮箱将汇款截图及开票信息发送到代理机构邮箱，以便办理开票及相关工作，代理机构邮箱：gzgk@gzgkbidding.com。（注：投标人发送资料的邮箱将视为工作联系邮箱，关于本项目后续的相关资料将发送至供应商此次提供的邮箱）。

4.3本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2025年09月05日10时30分00秒，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交电子投标文件，并按照投标人须知前附表的要求递交一本正本纸质投标文件。

5.2逾期送达的电子投标文件，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）上发布，招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

7. 开标时间及地点

- 7.1开标时间为2025年09月05日10时30分00秒。
- 7.2开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

8. 其他公告内容

缴纳招标文件获取及平台技术服务费、招标代理服务费专用账号

账户：广东国科招标有限公司

账号：7120 5774 1941

开户银行：中国银行广州先烈中路支行。

9. 联系方式

招标人：广州印钞有限公司

地址：广州市黄埔区开泰大道99号

联系人：刘工

电话：020-89526926

电子邮箱：gcjs_jzcg@126.com

招标代理机构：广东国科招标有限公司

地址：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼东座2楼（中国广州分析测试中心对面）

联系人：张工、吕工

电话：13680330383、020-37635007、020-37814404

电子邮箱：gzgk@gzgkbidding.com

招标人或其代理机构：_（盖章）

2025年08月15日

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找到本项目，点击“我要报名”。

1.3对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术服务人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三个小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法正常进行电子评标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在0.5小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。